

# Manuale Employee Branding

Come coinvolgere i colleghi, per una azione di  
successo sui social media

Edizione 2015

## Indice

<b>1. A COSA SERVE QUESTO MANUALE.....</b>	<b>3</b>
<b>2. INSIEME SUI SOCIAL MEDIA.....</b>	<b>3</b>
<b>3. INIZIAMO IL PERCORSO .....</b>	<b>4</b>
<b>4. FACEBOOK .....</b>	<b>4</b>
4.1 MI PIACE KEY2KNOW .....	5
4.2 FAR CONOSCERE LA PAGINA FACEBOOK DI KEY2KNOW .....	6
4.3 PARTECIPARE ATTIVAMENTE CON I TUOI MI PIACE SUI POST .....	7
4.4 CONDIVIDERE I CONTENUTI.....	8
4.5 TAGGARE KEY2KNOW NEI TUOI CONTENUTI .....	9
4.6 PROPORRE DEI CONTENUTI .....	9
<b>5. TWITTER.....</b>	<b>10</b>
5.1 SEGUI KEY2KNOW SU TWITTER, DIVENTA FOLLOWER .....	10
5.2 PARTECIPARE ATTIVAMENTE.....	10
5.3 RISPOSTA .....	10
5.4 RETWEET.....	10
5.5 SEGNALARE UN POST TRA I PREFERITI.....	11
5.6 TAGGARE KEY2KNOW NEI TUOI CONTENUTI .....	11
5.7 GLI HASHTAG .....	11
5.8 LINK E IMMAGINI.....	12
<b>6. LINKEDIN.....</b>	<b>12</b>
6.1 SEGUI LA PAGINA KEY2KNOW, DIVENTA FOLLOWER .....	12
6.2 PARTECIPA ATTIVAMENTE CON I TUOI "CONSIGLIA" SUI POST .....	13
6.3 COMMENTA I POST PRESENTI .....	13
6.4 CONDIVIDI I CONTENUTI .....	13
<b>7. GOOGLE+.....</b>	<b>14</b>
7.1 PARTECIPA ATTIVAMENTE.....	14
<b>8. SUL SITO DELLA TUA AZIENDA O SUL TUO BLOG PERSONALE .....</b>	<b>15</b>
<b>9. SERVE AIUTO?.....</b>	<b>15</b>

## 1. A cosa serve questo manuale

In tutte le aziende – o almeno, in tutte le aziende che desiderano comunicare in modo più ampio possibile i propri prodotti, servizi, valori – il maggior **potenziale di comunicazione** sui mezzi digitali non risiede nell'attività dell'ufficio marketing, dell'agenzia, o negli investimenti media, ma nei comportamenti delle **persone dell'azienda** stessa: se tutti i colleghi di tutte le funzioni, i venditori, gli agenti, il personale dei negozi, gli stessi clienti più affezionati, insomma i componenti della **nostra prima cerchia** approfittassero di tutte le occasioni per diffondere i contenuti della comunicazione aziendale, avremmo un volume e una qualità di comunicazione superiore a qualsiasi costosa campagna.

Con questa breve guida, noi di Key2Know intendiamo offrirti proprio gli strumenti utili per sviluppare, all'interno della tua azienda, questa abitudine a valorizzare il potenziale di comunicazione di tutte le persone, che si chiama **employee branding**.

## 2. Insieme sui social media

Seguendo i suggerimenti di questo manuale, la tua azienda e i tuoi colleghi sviluppano insieme dialogo e comunicazione sui social media, a beneficio di entrambi. I tuoi **colleghi si sentiranno valorizzati**, partecipi di un progetto, e si faranno **ambasciatori della tua missione e dei tuoi valori**. Inoltre ne guadagneranno in visibilità personale all'interno del proprio network. La tua azienda moltiplicherà **l'efficacia dell'azione social** e avrà come "testimonial" **persone motivate e formate**. Impostare correttamente la presenza e l'azione sul web e sulle piattaforme di social media consente di raggiungere un insieme più allargato di **persone interessate ai progetti**, di comunicare al meglio tutto ciò che fai, di creare **coinvolgimento attorno a tematiche di comune interesse**.

### 3. Iniziamo il percorso

Abbiamo tracciato le linee guida di questo manuale sull'esempio di Key2Know e a beneficio dei nostri stessi colleghi, ma possiamo **personalizzare il manuale per la tua azienda**: per richiedere la tua versione, scrivi a [marketing@k2k.it](mailto:marketing@k2k.it)

#### Dove trovi Key2Know?

- Sito: [www.key2know.it](http://www.key2know.it)
- Facebook: <https://www.facebook.com/Key2KnowFormazione>
- Twitter: <https://twitter.com/Key2Know>
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/key2know-consulenza-e-formazione>
- Google+: [google.com/+Key2KnowIT](http://google.com/+Key2KnowIT)

...e ti aggiorneremo via via sull'apertura di nostri profili in altri social media.

#### In concreto, cosa ti chiediamo di fare?

Noi di Key2Know ti chiediamo di collaborare sulle nostre attività online, mettendo in contatto i nostri profili social, condividendo e diffondendo le comuni attività a tutte le persone che gravitano intorno alla tua rete: collaboratori, sostenitori, "amici" sui social media.

Se invece non sei ancora attivo sui social media, questa potrebbe essere l'occasione giusta per iniziare!

Nelle prossime pagine trovi alcuni consigli e indicazioni, su come sviluppare un buon rapporto con Key2Know sui social media.

## 4. Facebook

#### HIGHLIGHTS

- Seguici su <https://www.facebook.com/Key2KnowFormazione>
- Clicca "**Mi piace!**" come persona o come pagina della tua organizzazione o azienda;
- Consigli ai tuoi amici di fare lo stesso, con la stessa pagina Facebook di Key2Know;
- **Partecipa attivamente** alla nostra attività: segnala con un Mi piace su post, immagini e video se apprezzi i contenuti prodotti, condividi, commenta e

proponici contenuti nuovi di tuo interesse. Ogni tua attività sulla nostra pagina sarà riproposta al tuo network di amici, creando viralità;

- **Condividi i nostri contenuti**, avranno maggiore possibilità di diventare virali ed essere visti dal maggior numero di persone ed organizzazioni;
- **Passaparola positivo e Spam**, fai attenzione a condividere solo contenuti che ritieni veramente interessanti e di valore. Fallo con continuità ma senza esagerare, altrimenti il tuo passaparola positivo potrà essere percepito come spam e i tuoi amici o follower non presteranno la dovuta attenzione ai messaggi
- Non sai da dove iniziare? Chiedi a [info@key2know.it](mailto:info@key2know.it)

#### 4.1 Mi piace Key2Know

Per iniziare:

1. vai su <https://www.facebook.com/Key2KnowFormazione> e clicca MI PIACE in alto: in questo modo sarai collegato come Fan alla pagina di Key2Know e potrai essere aggiornato con tutte le novità del mondo Key2Know (prodotti, eventi, media, ecc.);



2. se possiedi una Fan Page, assicurati di stare utilizzando Facebook come amministratore della pagina. Per farlo clicca in alto a destra sulla

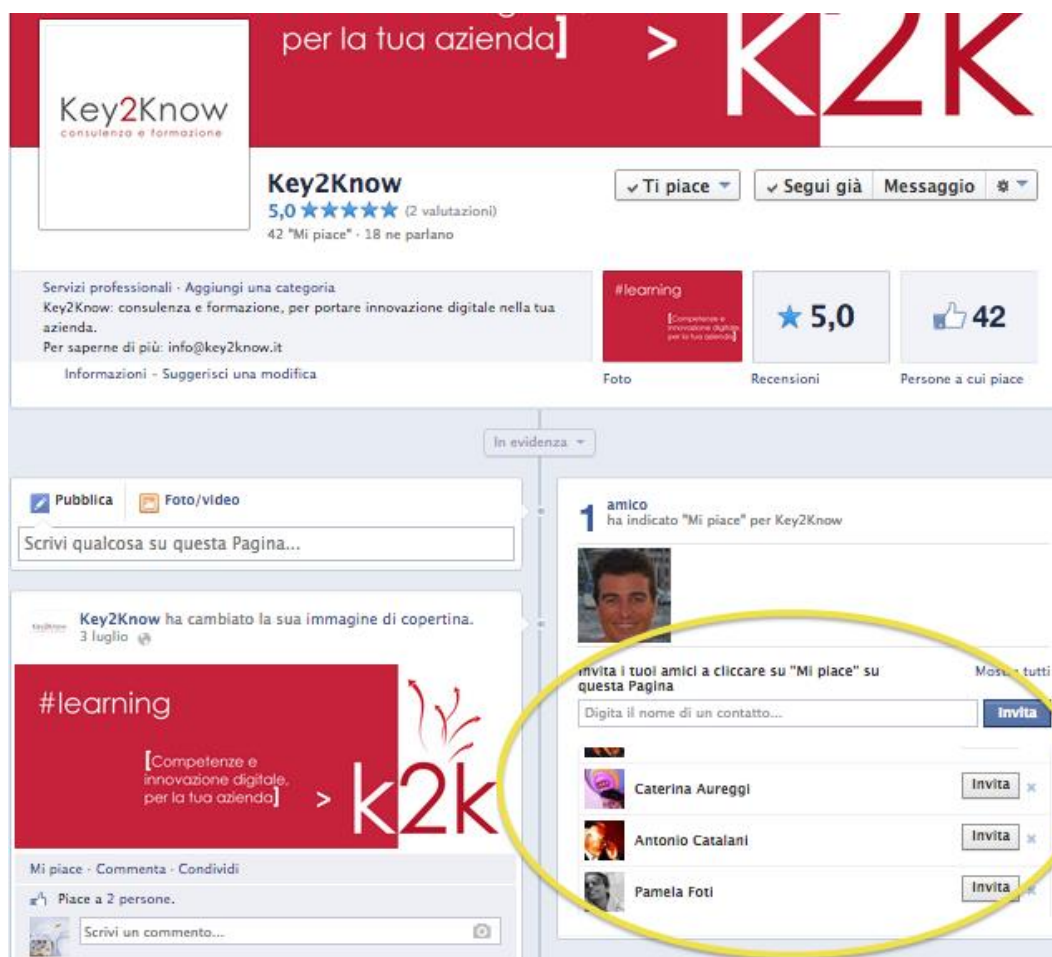
freccina a fianco a Home e scegli "Usa Facebook come (tua Organizzazione);

- Ora vai su <https://www.facebook.com/Key2KnowFormazione> e clicca MI PIACE in alto: in questo modo stai inserendo la pagina di Key2Know tra le preferite della tua pagina;

## 4.2 Far conoscere la pagina Facebook di Key2Know

Il passo successivo è **invitare gli amici della tua pagina**, i **collaboratori** della tua azienda o chiunque reputi possa essere interessato all'attività di Key2Know, a **seguire la tua pagina Facebook**. Per farlo, puoi:

- invitare gli amici suggerendo loro di cliccare dalla tua pagina, così:



- pubblicare un post sulla tua pagina Facebook (se ne hai una: ad esempio se non lavori in Key2Know ma in una azienda partner) con il link alla pagina Facebook di Key2Know invitando a cliccare su "MI PIACE". Meglio ancora se il post contiene una brevissima presentazione del perché i tuoi amici

- dovrebbero seguire la pagina Facebook di Key2Know e cosa troveranno seguendola. Questa presentazione eviterà di fare passare la tua presentazione come spam;
- c. puoi inserire nella newsletter della tua azienda (se ne hai una: vedi sopra) un invito a partecipare alle attività di Key2Know sui social media, inserendo i link alle nostre pagine;
  - d. puoi inserire i diversi link alle pagine dei social media sotto la tua firma presente nelle mail.

### 4.3 Partecipare attivamente con I tuoi Mi Piace sui Post

Su **Facebook**, l'obiettivo comune è di diffondere informazione, contenuti interessanti e creare interesse sulle tue iniziative.

Per farlo, puoi controllare gli aggiornamenti relativi a Key2Know che compaiono sulla tua bacheca Facebook (post, immagini, video, ecc.) e **cliccare "MI PIACE"** sui contenuti pubblicati da Key2Know che pensi siano più interessanti.

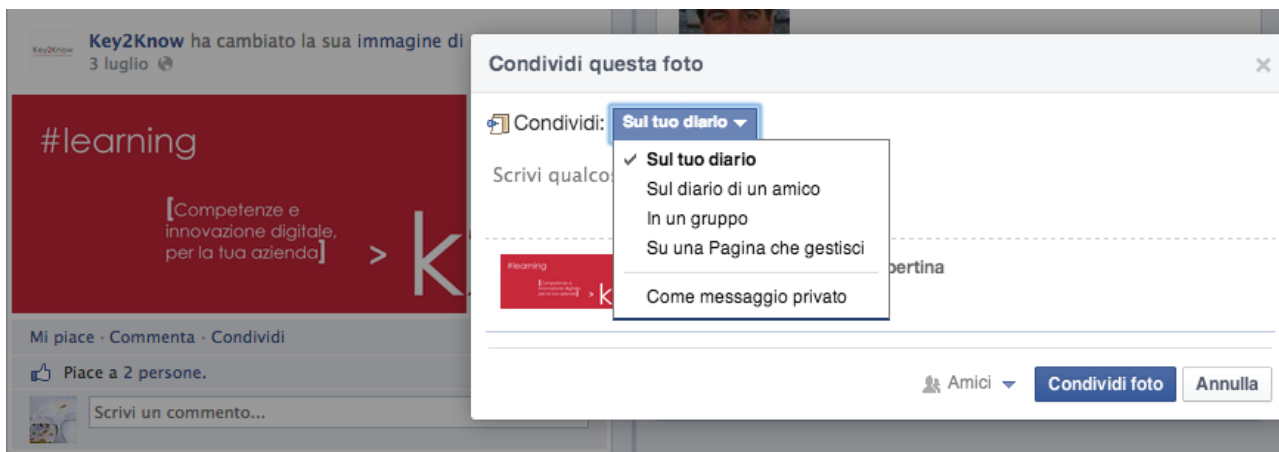


Meglio ancora **inserendo commenti** potrai interagire con Key2Know e gli altri utenti presenti sulla pagina.

#### 4.4 Condividere i contenuti

Se un contenuto pubblicato da Key2Know ti interessa particolarmente e vuoi farlo conoscere, puoi condividerlo sulla tua pagina, di un gruppo o sul diario di un tuo amico.

Sotto ogni contenuto trovi infatti la voce “condividi”: cliccando, si aprirà una schermata nella quale scegliere dove condividere il contenuto stesso.

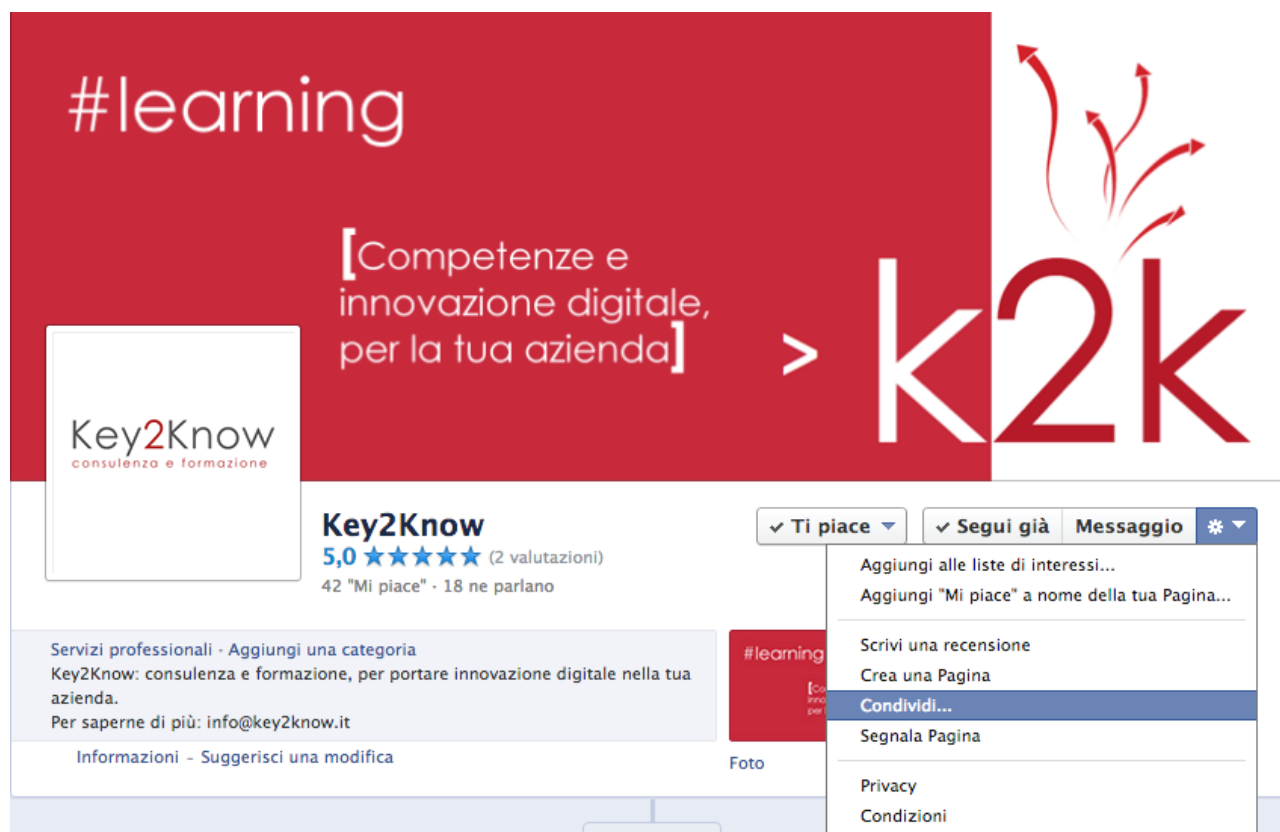


Potrai anche aggiungere un commento o un tuo contributo alla condivisione, magari inserendo il nome della persona a cui, in particolare, stai rivolgendo la condivisione.





Oltre ai singoli contenuti, puoi condividere anche la pagina Facebook di Key2Know sulla tua bacheca: clicca su 'condividi' nel menu a destra sotto l'immagine del profilo.



#### 4.5 Taggare Key2Know nei tuoi contenuti

Se ritieni che **un tuo contenuto** sia interessante per Key2Know e i suoi amici, o perché ci riguarda o perché tratta tematiche che ci sono vicine (ad esempio un articolo di un magazine online, un evento a cui abbiamo partecipato), puoi taggarci nel contenuto stesso: dopo aver cliccato su condividi, utilizza il simbolo @ e il nome di Key2Know (es. @ Key2Know) in modo da far comparire la condivisione anche sulla nostra bacheca.

#### 4.6 Proporre dei contenuti

Se, infine, sei interessato a proporre dei contenuti a Key2Know, perché li ritieni interessanti per la nostra attività social o per Key2Know in generale, inviaci un messaggio in privato o scrivi a [info@key2know.it](mailto:info@key2know.it)

## 5. Twitter

### HIGHLIGHTS

- Seguici su <https://twitter.com/Key2Know>
- Retweetta, rispondi o segnala come preferiti i nostri contenuti, consentirai di mostrarli a tutti quelli che ti seguono
- Usa il simbolo "@" per taggarci su contenuti che parlano di noi (@key2know)
- Utilizza l'hashtag per seguire le tendenze o segnalare particolari tuoi tweet relativi a Key2Know (#Key2Know) o ai nostri argomenti (#Sales20).

### 5.1 Segui Key2Know su Twitter, diventa Follower

Con il profilo Twitter della tua azienda, se ne possiede uno, o con il tuo profilo personale, vai su <https://twitter.com/Key2Know> e clicca su **Segui** in alto a destra. Diventerai così Follower della nostra comunicazione su Twitter e potrai seguire anche qui le nostre news.

### 5.2 Partecipare Attivamente

Anche su **Twitter** puoi partecipare attivamente alle attività di Key2Know ed aiutare la nostra comunicazione a diventare virale e a raggiungere più persone ed organizzazioni possibile. Per farlo vai su un tweet di Key2Know, ti appariranno le voci: "Risposta", "Retweet", "Preferiti": utilizzando queste funzioni, puoi rispondere al tweet di Key2Know, retweettarlo pubblicandolo sul tuo profilo o inserirlo tra i tuoi preferiti.

### 5.3 Risposta

Rispondendo ad un Tweet pubblicato da Key2Know cliccando sul pulsante "rispondi" nel Tweet dell'utente, si genererà un nuovo tweet che all'inizio avrà @Key2Know. Una risposta di solito contiene un commento o una richiesta di approfondimento.

### 5.4 Retweet

Ritwittando un Tweet di Key2Know, è possibile diffondere il messaggio originale ricevuto a tutti i follower che seguono il tuo profilo.

## 5.5 Segnalare un post tra i Preferiti

Se segnali un post tra i preferiti, stai dicendo che il post è per te interessante. Il post originale conterrà quindi una tua segnalazione e avrà maggior valore agli occhi dei lettori.



## 5.6 Taggare Key2Know nei tuoi contenuti

Se vuoi pubblicare un contenuto che parla di Key2Know o che ritieni ci riguardi da vicino perché è un progetto che ci coinvolge o un'area di nostro interesse, puoi taggare Key2Know nel tuo tweet utilizzando il simbolo "@" seguito dal nostro username (@Key2Know). Questa segnalazione arriverà direttamente nel nostro profilo consentendoci di prenderne visione ed eventualmente rispondere.

## 5.7 Gli hashtag

L'hashtag è una parola-chiave preceduta da "#" che Twitter, Facebook e Google+ riconoscono come etichetta o tag.

In questo modo, quando un utente compie una ricerca utilizzando un hashtag (ad esempio #progettoxy), Twitter, Facebook, LinkedIn e Google+ mostrano nei risultati di ricerca tutti i tweet che contengono quello specifico hashtag.

Se vuoi intervenire in una discussione iniziata da Key2Know, allora puoi utilizzare lo stesso hashtag usato da Key2Know per trattare il relativo argomento, ad esempio:

@Key2Know: "domani parte #progettoxy insieme a @TuaOrganizzazione o @TuoNome"

@TuaOrganizzazione (o @tuoNome): "ore 8:30 incontro presentazione #progettoxy @Key2Know"

## 5.8 Link e Immagini

Se vuoi fare in modo che i tuoi post siano più interessanti, puoi inserire un'immagine di prodotti, eventi o un link al nostro sito.

## 6. LinkedIn

### HIGHLIGHTS

- Seguici su <https://www.linkedin.com/company/key2know-consulenza-e-formazione>
- Commenta o consiglia i nostri contenuti, consentirai di mostrarli a tutti quelli che ti seguono

### 6.1 Segui la Pagina Key2Know, diventa Follower

Per iniziare:

1. vai su

<https://www.linkedin.com/company/key2know-consulenza-e-formazione> e clicca **SEGUI** in alto: in questo modo diventerai un Follower e sarai collegato alla pagina di Key2Know e potrai essere aggiornato con tutte le novità del mondo Key2Know (prodotti, eventi, media, ecc.);



## 6.2 Partecipa attivamente con i tuoi “Consiglia” sui Post

Su **LinkedIn**, il nostro obiettivo comune è di diffondere informazione, contenuti interessanti e creare interesse sulle nostre iniziative. Il vantaggio è che questa piattaforma consente di intercettare meglio il target B2B.

Per farlo, puoi controllare gli aggiornamenti relativi a Key2Know che compaiono sulla tua bacheca LinkedIn (post, immagini, video, ecc.) e **clicare “Consiglia”** sui contenuti pubblicati da Key2Know che pensi siano più interessanti.

## 6.3 Commenta i Post presenti

Potrai anche commentare i post pubblicati, rendendo questa tua interazione di maggior valore per chi legge.

## 6.4 Condividi i contenuti

Se un contenuto pubblicato da Key2Know ti interessa particolarmente e vuoi farlo conoscere, puoi **condividerlo** (in inglese Share) e puoi scegliere di farlo solo per le tue connessioni o in modo pubblico (anche Twitter se hai caricato il tuo profilo). Sotto ogni contenuto trovi infatti la voce “condividi”: cliccando, si aprirà una schermata nella quale scegliere dove condividere il contenuto stesso. Potrai anche aggiungere un commento o un tuo contributo alla condivisione, magari inserendo il nome della persona o dell’azienda a cui, in particolare, stai rivolgendo la condivisione.

Key2Know Consulenza e Formazione Key2Know apre una nuova sede... Dove? Ecco un indizio!



### Key2Know | Sede di Ancona

bit.ly Ad Ancona, nasce la divisione K2K Marche con la collaborazione con Michele Riderelli, consulente per l’innovazione digitale nei modelli di business per...

Consiglia (1) Commenta Condividi 7 giorni fa

Aggiungi un commento

## 7. Google+

### HIGHLIGHTS

- Seguici su [google.com/+Key2KnowIT](https://www.google.com/+Key2KnowIT)



- Partecipa attivamente aggiungendo un commento, condividendo un post o aggiungendo un "+" ad un post.

### 7.1 Partecipa attivamente

Google Plus mette a disposizione una serie di opzioni simili a quelle già viste per Facebook e Twitter, che ti permettono di interagire con la pagina di Key2Know:

- puoi segnalare un post che ti è piaciuto, con il pulsante +1 (vale come il tasto Like di Facebook)
- puoi condividerlo (vale come il tasto Share di Facebook)
- puoi lasciare un commento sotto il post
- puoi menzionare una persona o una pagina antepoendo il simbolo + al nome (+nomepersona equivale ad una mention di Twitter o di Facebook)
- puoi seguire gli argomenti attraverso gli #hashtag dedicati



## 8. Sul sito della tua Azienda o sul tuo blog personale

Se lavori in una azienda nostra partner, o se hai un blog personale, nella sezione news del tuo sito, o nel tuo blog, probabilmente dedicherai una notizia alla tua collaborazione con Key2Know. In questa notizia, oltre al link al sito di Key2Know, puoi dedicare due parole alla nostra attività social e aggiungere i link ai nostri profili.

## 9. Serve aiuto?

Se hai bisogno di informazioni, consigli, o se vuoi proporci di collaborare a una tua attività di comunicazione, scrivi a [info@key2know.it](mailto:info@key2know.it): saremo lieti di offrirti tutto l'aiuto e la collaborazione possibile!